

ИИ в ЛБ

Искусственный интеллект
в личном брендинге

ИИдентичность

Как не утонуть в волнах новых
трендов и инфопотоке?

Фабрика контента —
это управляемая
система регулярного
производства
контента.

Приходится бороться за
внимание постоянно: в
огромном инфопотоке,
особенно мощном из-за
влияния нейросетей,
добиться внимания
могут только те, кто
стабильно присутствует
в информационном поле



**мой принцип составления
личной стратегии - ваш
персональный код успеха!**

Цифровой след



SWOT

S-сильные стороны: скорость, эффективность, масштабирование, мультиконтент, аналитика, тесты, адаптация под разные аватары, мониторинг. Скорость+масштаб+точность- ранее это доступно большим командам.

W-слабые стороны: потеря аутентичности, усреднение, как все, поверхностность, инфошум, искажение восприятия авторства.

О- возможности: AI-аватары, может каждый, упрощение, доступ инструментов, анализ трендов и ниш, помощник, рост ценности Человечности

Т-угрозы: подмена понятий, потеря доверия, рост конкуренции за внимание, кризис идентичности, обесценивание контента, пресыщение



Энергия Личного Бренда

Е- энергия бренда (влиЯние)

авторитет/доверие/решения

m- масса (содержание, глубина,
экспертность, смыслы, опыт, сила
духа, харизма, репутация, ёмкость)

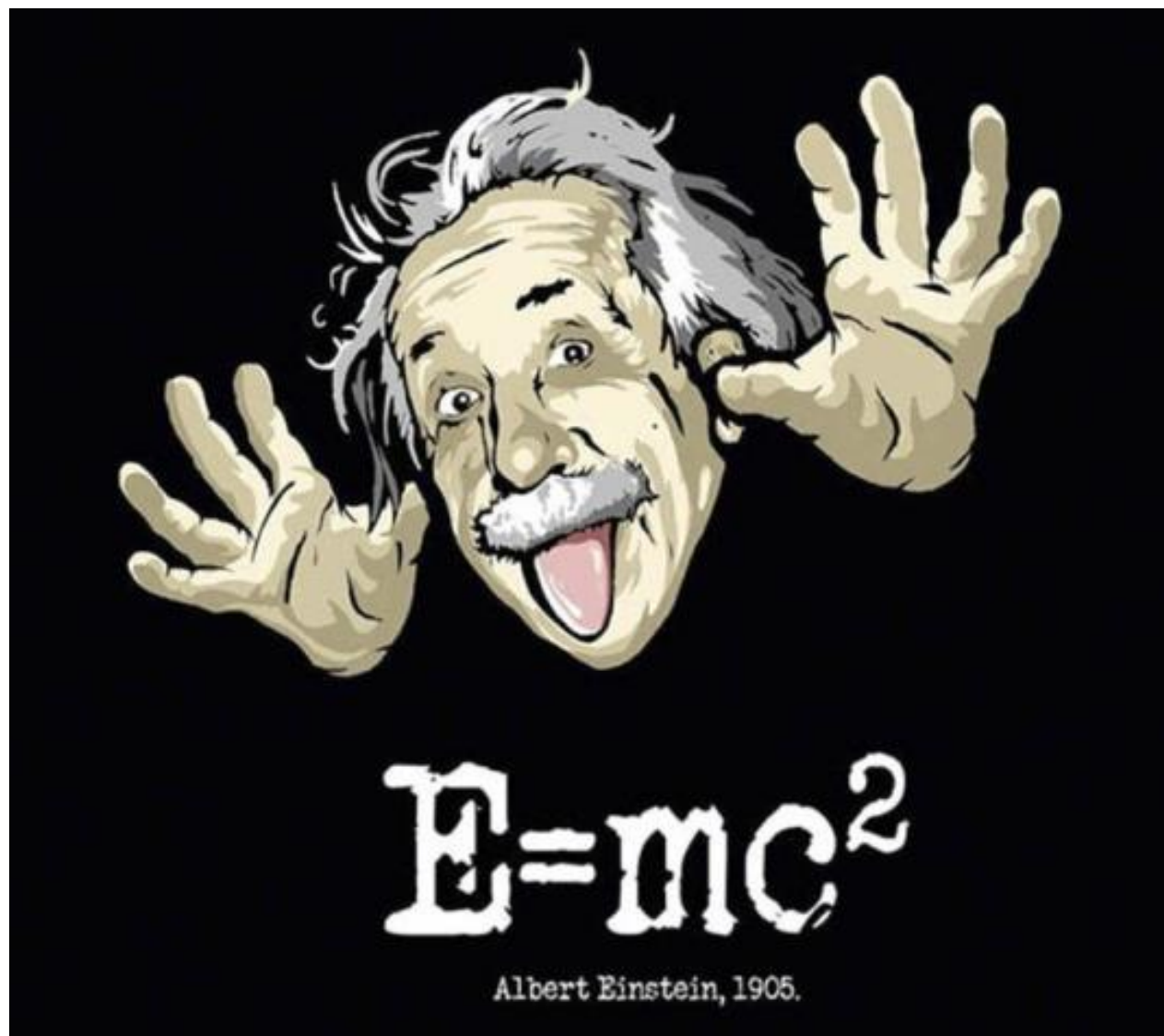
весомость личности

c-скорость

(распространение и адаптивность)

создание контента, реакции на
тренды, масштабирование, выход в
новые форматы и площадки, тест
новых инструментов

скорость *2



Какие сценарии?

Сценарий 1: большая масса* маленькая скорость

мощный сильный эксперт, глубокий, но мало или совсем не видим и не проявляется, отрицает публичность, не выступает (не делится)

Результат: влияние ограничено

Сценарий 2: маленькая масса*большая скорость

много разного контента, быстрый рост охватов, вирусный эффект

Результат: быстрое выгорание доверия, стирание ценности.

Сценарий 3: балансируем, усиливаем массу *усиливаем скорость

есть глубина и экспертность и релевантный доступ

Результат: рост влияния по экспоненте (экспоненциальный рост)

ИИ- влияет на скорость, но не создаёт массу!

ИИ- ускоряет, масштабирует, размножает,

НО- он не создаёт вашу массу (ценность, смыслы, весомость)

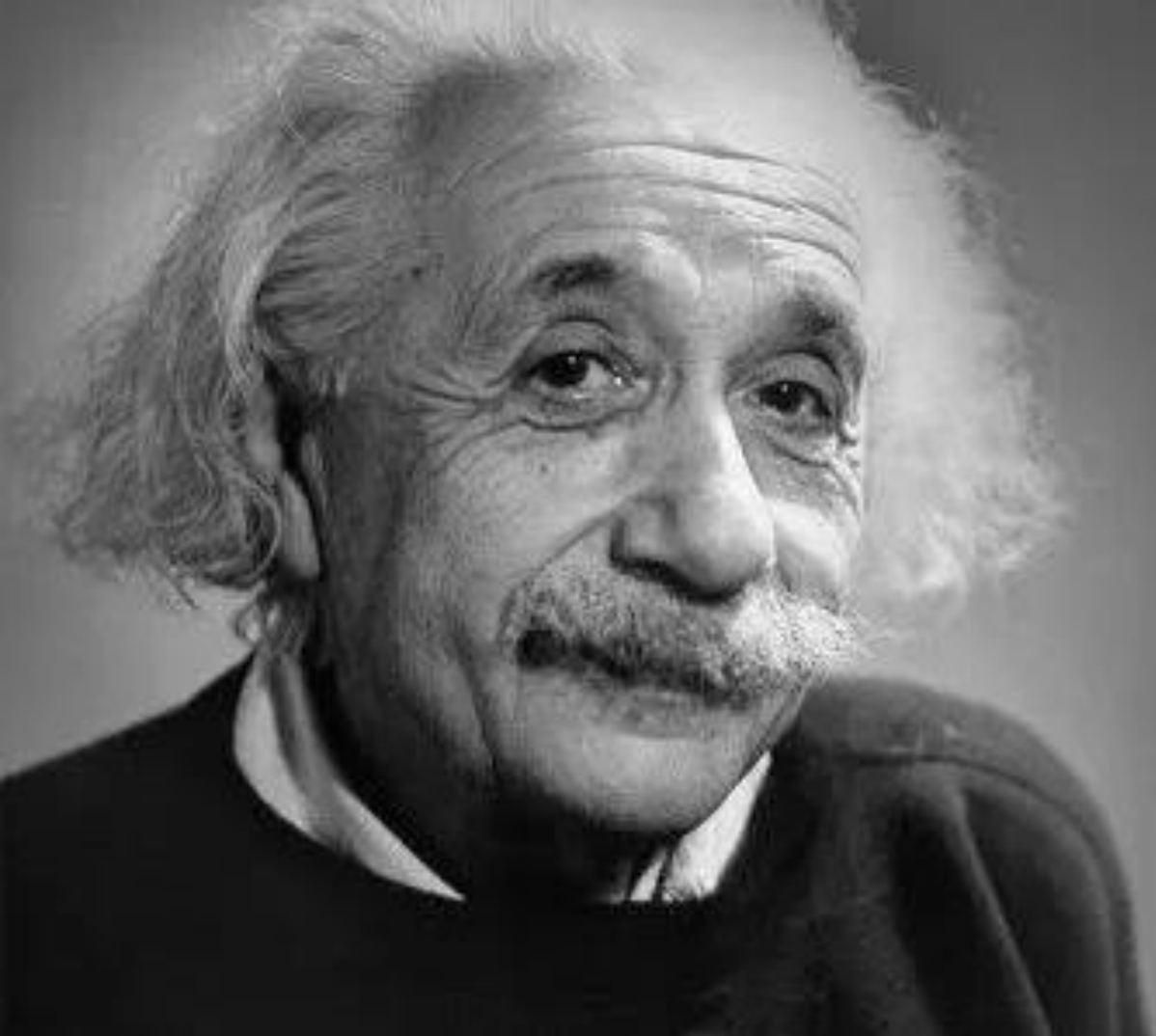
Масса без идентичности = ШУМ

Скорость без смыслов= инфляция доверия

Энергия Личного Бренда= Масса(Глубина) * Скорость²

Глубина- ТЫ (смыслы, ценности, харизма)

Скорость*2- ИИ (интернет+искусственный интеллект)



Я боюсь, что настанет
тот день, когда технологии
превзойдут простое
человеческое общение.
И мы получим
поколение идиотов

Альберт Эйнштейн

Технологии VS Человечность

Личность Энергия Бренд

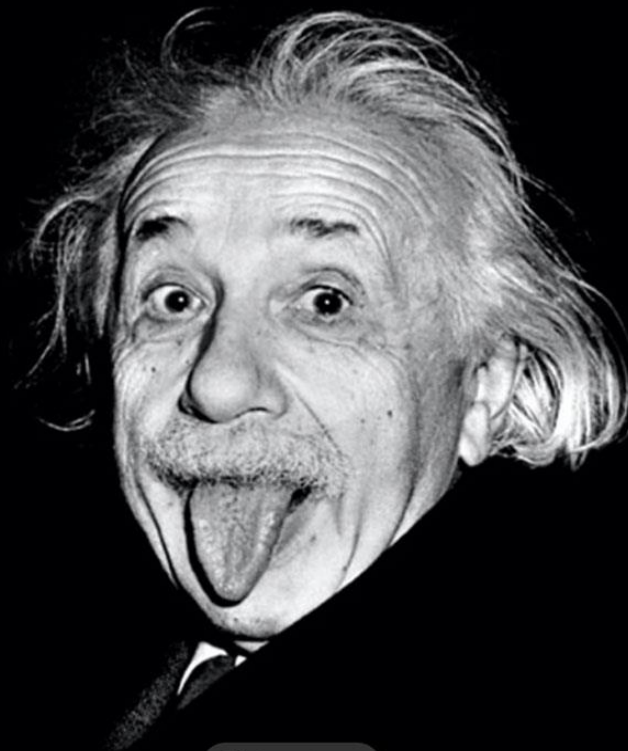
Раньше нужно было
наращивать массу, что бы стать
заметным

Сегодня достаточно скорости,
что бы стать видимым

НО

Что бы стать значимым и
влиятельным- по прежнему
нужна масса

Эйнштейн сам сделал популярной
собственную фотографию с высунутым
языком: она ему так понравилась, что
ученый заказал множество отпечатков
и разослал всем друзьям.

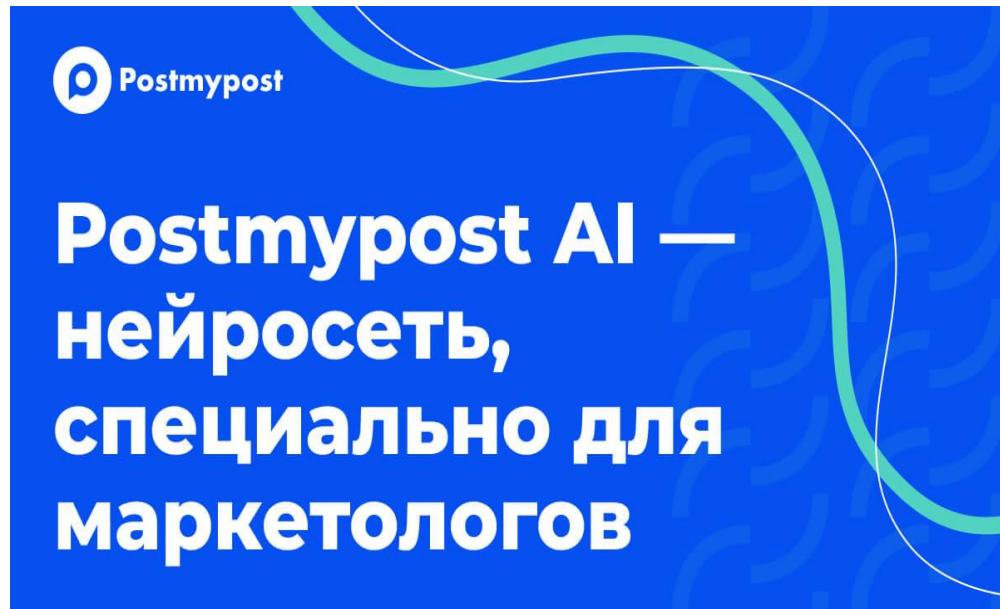


Фактрум

ПОЧЕМУ ЛИЧНЫЙ БРЕНД ЭТО НОВАЯ ВАЛЮТА 2026 ГОДА?



Виртуальный ассистент



Клиенты

Партнёры

Конкуренты

СМИ

Менторы
Наставники
Покровители

ОКРУЖЕНИЕ
ВАШЕГО
ЛИЧНОГО БРЕНДА

ЛОМЫ

Инвесторы

Команда

HR-бренд

Безопасность

Подрядчики

Выводы:

Искусственный интеллект *трансформирует* личный брендинг, выступая ускорителем, а не заменой аутентичности.

ИИ помогает формулировать позиционирование, генерировать контент-планы, создавать качественный визуальный контент, анализировать метрики и автоматизировать продвижение.

Ключевые инструменты (**ChatGPT, Midjourney, Claude**) позволяют строить *сильный* личный бренд быстрее.

Рекомендуется использовать ИИ для ускорение 60-70% работы, оставляя 30-40% на личный опыт, эмоции и экспертную оценку.

Аудитория ценит **сильные личные бренды**, потому что они вызывают доверие. С ними бизнес перестает быть безликим, потому что люди видят, что за ним стоит персональная история, экспертные знания и ценный человеческий опыт.

АКТИВАЦИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА



СВЕТЛАНА КЕЛЛЕРМАН

Стратегия

Личный Бренд



Бренд Личности

